|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| grand hotel | | | | |
|  |  | | |  |
| amstelveen | | | | |
|  | | REDESIGN LOBBY  **Tijmen, Tijs, Jeroen, Luuk** |  | |

INHOUDSOPGAVE

[Inleiding 3](#_Toc118798843)

[1. De opdrachtgever 4](#_Toc118798844)

[2. Onze expert 5](#_Toc118798845)

[3. De situatie 6](#_Toc118798846)

[4. De opdracht 7](#_Toc118798847)

[5. Programma van eisen 8](#_Toc118798848)

[6. Plan van aanpak 9](#_Toc118798849)

[7. Afronding opdracht 11](#_Toc118798850)

[8. Het beroep 12](#_Toc118798851)

# Inleiding

Van het Keizer Karel College hebben wij de opdracht gekregen om voor een zelf uitgekozen opdrachtgever voor de komende maanden aan de slag te gaan. Aangezien wij allemaal vorig jaar al in de sector Mens en Gezondheid hebben gewerkt wilde we nu iets totaal anders. Na wat overleg kwamen we uit op de sector Lifestyle en Design.

Wij waren het er allemaal over eens dat we een opdracht wilden uitvoeren voor een bedrijf waarbij veel contact is met mensen. Aan deze eis voldoen ontzettend veel bedrijven. Denk aan restaurants, sportclubs en hotels. Na een tijdje zoeken op het internet kwamen we uit bij Grand Hotel Amstelveen. In dit projectboekje vertellen wij meer over de opdrachtgever, de situatie en de opdracht waar we aan gaan werken.

# De opdrachtgever

Onze opdrachtgever is Richard von Bannisseht. Richard is de hotelmanager van Grand Hotel Amstelveen, een groot hotel aan de Bovenkerkerweg. Samen met NTC de Kegel, Bowling de Kegel en Bistro Nice vormt Grand Hotel Amstelveen één bedrijf.

Richard heeft voor zijn carrière als hotelmanager bij Grand Hotel Amstelveen gewerkt als teamleider front office, front office manager en deputy manager. Hij heeft dus al veel ervaring in de hotelbranche.

Afbeelding met buiten, gebouw, gras, lucht

Automatisch gegenereerde beschrijving

# Onze expert

Op dit moment hebben wij nog geen expert, omdat we nog niet precies weten aan welke eisen onze expert moet voldoen. Tijdens het vooronderzoek zullen we hier achter komen. Wij gaan dan op zoek naar een expert die ons kan helpen bij de ontwerpfase van ons project. Dit zou bijvoorbeeld een binnenhuisarchitect kunnen zijn of iemand die zich bezig houdt met innovatie.

# De situatie

Grand Hotel Amstelveen heeft vijf etages met kamers. De bovenste drie etages zijn in 2015 gerenoveerd en hebben modernere kamers dan de onderste twee etages. Op de begane grond zijn er twee ontbijtzalen met daarbij een kleine spoelkeuken. Ook is er hier de lobby, de receptie, een klein barretje, en een stamtafel waar gasten bij elkaar kunnen komen.

Gasten die in het hotel verblijven kunnen bij Bowling de Kegel vermaak zoeken en eten en drinken. Ook is er de mogelijkheid voor gasten om zich te bewegen bij NTC de Kegel

Als je bij Grand Hotel Amstelveen naar binnen loopt kom je in de lobby terecht (afbeelding 1). De lobby is een middelgrote ruimte met een hoog plafond. In het midden staat een tafel met daarop een groot boeket. Aan de linkerzijde staan wat stoelen waar je kunt wachten op bijvoorbeeld een taxi. Aan de rechterzijde vind je om de hoek de receptie. De receptie is een hoge, lange, stenen balie waaraan je kan inchecken (afbeelding 2).

Het hotel heeft plannen om de begane grond te gaan verbouwen. Het idee is dat de ingang aan de andere kant terecht komt. Deze verbouwing is dus een mooie kans om de eerste indruk van het hotel te verbeteren. Momenteel is het namelijk zo dat een hotelgast eerst de hoek om moet lopen voordat hij/zij een gezicht ziet. Nu is het nog zo dat de hotelgasten alleen in en uit kunnen checken bij de receptie, ze kunnen dit nog niet zelfstandig.

Er is een enorme variatie in wat voor mensen het Grand Hotel Amstelveen bezoeken. Zo komen er bussen vol met dagtoeristen, dit soort gasten willen meestal in het restaurant eten. Er komen ook zakenmannen die vaak laat aankomen en alleen maar een drankje willen doen om vervolgens te gaan slapen. Er zijn dus allemaal gasten met verschillende intenties waar we tijdens het ontwerpen rekening mee moeten houden.

|  |  |
| --- | --- |
| Afbeelding met vloer, binnen, levend, meubels  Automatisch gegenereerde beschrijving | Afbeelding met tekst, tafel  Automatisch gegenereerde beschrijving |
| Afbeelding 1 | Afbeelding 2 |

# De opdracht

Grand Hotel Amstelveen wil de begane grond gaan verbouwen. Er moet een volledig nieuw design van de lobby komen. De ingang gaat naar de andere kant met als doel om meer ruimte te creëren zodat we de lobby een persoonlijker gevoel kunnen geven. Het nieuwe design voor de lobby moet hotelgasten bij de eerste indruk direct laten weten dat ze welkom zijn.

Het idee van de opdrachtgever is dat de nieuwe lobby “de lobby van de toekomst” wordt. In zo’n lobby van de toekomst kunnen mensen zichzelf in- en uitchecken, er is dus niemand nodig om ze te helpen. Aan de andere kant zijn er ook gasten die ervan houden om persoonlijk geholpen te worden. In de lobby van de toekomst moet er daarom ook de mogelijkheid zijn om zoals gewoonlijk bij een receptie door iemand geholpen te worden.

**Opdracht: Ontwerp een nieuwe lobby voor Grand Hotel Amstelveen.**

# Programma van eisen

Er zijn een aantal eisen aan het project verbonden waar het eindproduct aan moet voldoen:

* Het eindproduct moet innovatief zijn en niet volledig gebaseerd zijn op al beproefde inzichten.
* De huiselijke sfeer van de lobby moet behouden blijven.
* Bij het eindproduct moet het mogelijk zijn om op en af te schalen qua personeel.
* De receptie moet zich tegenover de ingang bevinden.
* De lobby moet genoeg plaats bieden voor de hotelgasten, maar mag niet leeg voelen als het rustig is.

Wij zullen ook nog een aantal eisen formuleren na ons onderzoek als toevoeging op deze eisen.

# Plan van aanpak

1. **Vooronderzoek uitvoeren**

* Sociaalwetenschappelijk onderzoek:
* We bedenken wat we precies van de doelgroep (de hotelgasten) te weten willen komen. We bedenken een aantal vragen die we verwerken in een enquête.
* De enquête nemen we af bij onze doelgroep. Dit kunnen we doen met een kwantitatief onderzoek door de enquête te verspreiden binnen bijvoorbeeld facebook groepen of door de enquête één op éen af te nemen. We kunnen dit doen door mensen die precies onder de doelgroep vallen te interviewen, zoals mensen die vaak in hotels overnachten voor hun werk.
* Brononderzoek:
* Bij ons brononderzoek hebben wij een aantal deelvragen bedacht die ons gaan helpen om een goed eindproduct te bedenken. Deze informatie zullen wij op het internet vinden.
* De opdracht is om een nieuwe lobby te ontwerpen die toch een huishoudelijke sfeer behoudt. Voordat we dit kunnen gaan doen moeten we natuurlijk weten hoe een lobby er over bijvoorbeeld 10 jaar uit ziet. Daarom vragen wij: Wat is de lobby van de toekomst?
* In de toekomst is het van belang dat iedereen zo duurzaam mogelijke materialen gaat gebruiken. Dit geldt ook voor Grand Hotel Amstelveen. Daarom hebben wij als doel om zo veel duurzame materialen willen gebruiken in het ontwerp van de lobby. Dus stellen wij de volgende vraag: Wat zijn duurzame materialen?
* Tegenwoordig zijn er al hotels die aanpassingen maken binnen hun hotel om mee te gaan met de tijd. Het is altijd belangrijk om inspiratie op te doen bij anderen, want dit kan je helpen om zelf creatieve ideeën te bedenken. Dus wij gaan onderzoeken wat voor innovaties andere hotels al toepassen.

1. **Infographic maken**

* Onze onderzoeksresultaten gaan we verwerken in een overzichtelijke infographic. Zo kunnen we snel terugkijken naar de resultaten van ons onderzoek, omdat die verwerkt zijn op één A4’tje, en kunnen we makkelijk conclusies trekken.

1. **Programma van eisen opstellen**

* Op basis van het vooronderzoek zullen we onze eisen uit dit projectboekje aanvullen. Hierdoor zal er een nieuw programma van eisen komen waar de nieuwe lobby aan moet voldoen.

1. **Tussenevaluatie**

* We spreken fysiek af met onze opdrachtgever om te bespreken hoe we verdergaan met het project. We presenteren de resultaten van ons vooronderzoek en delen onze plannen voor de ontwerpfase van het project.

1. **Brainstormen**

* De eerste stap van de ontwerpfase is brainstormen. We gaan zoveel mogelijk ideeën verzinnen voor ons eindproduct. Hierbij willen we open staan voor alle soorten ideeën en niet gelijk dingen verwerpen. Om onze creativiteit niet te belemmeren, stellen we hier geen hoeveelheidseis aan vast.

1. **Ideeën schetsen**

* Na het brainstormen selecteren we de beste ideeën. Dit doen we door bij elk van de ideeën te kijken welke het best bij de eisen past. Van de beste drie ideeën zullen wij overzichtelijke tekeningen maken.

1. **Eén concept uitwerken**

* De 3 beste ideeën voegen we samen tot een concept, daaruit komt een compleet eindproduct dat zo compleet mogelijk is
* Van dit concept maken we uitgebreide, gedetailleerde tekeningen. Deze tekeningen worden gemaakt op papier of online.
* Dit concept presenteren we aan de opdrachtgever om te bespreken of hij het eens is met onze ideeën.

1. **Een visueel ontwerp van de nieuwe lobby maken**

* We maken een maquette/online ontwerp van de nieuwe lobby. Dit kan online of met echte materialen.

1. **Eindverslag schrijven**

* Aan het eind van het project schrijven we een eindverslag. Hierin verwerken we de volgende onderdelen:
* Vooronderzoek
* Programma van eisen
* Uitgewerkte plan van de nieuwe lobby
* Evaluatie van het project

# Afronding opdracht

Ons eindproduct bestaat uit een eindverslag, eindpresentatie en een maquette of online ontwerp. In het eindverslag hopen wij elk onderdeel van het eindproduct duidelijk uit te leggen. Er wordt zo diep mogelijk op de informatie ingegaan. In de eindpresentatie wordt de informatie juist zo kort maar krachtig mogelijk verteld. Hier wordt vooral ingegaan op het ontwerp. De maquette of het online ontwerp is er ter verduidelijking van het verslag en de presentatie. Deze zal op schaal gemaakt worden.

# Het beroep

Wij gaan te werk in de interieur design sector. Wij oefenen het beroep van een **interior designer** uit. Een interior designer zorgt ervoor dat een ruimte of gebouw zo mooi mogelijk is ingericht. Natuurlijk gaat het bij een ruimte niet alleen om hoe het er uitziet maar ook om hoe praktisch de ruimte is. Als interior designer zijn wij ook verantwoordelijk voor de ruimte zo efficiënt mogelijk te gebruiken. Hierbij stellen wij vragen als, is deze muur hier echt nodig of kunnen wij deze weghalen voor meer ruimte? Of, is dit materiaal geschikt voor dit meubel? Dit zijn vraagstukken die aan bod komen bij dit beroep.